

## **PROGETTO: "Rete scuola – famiglie"**

**Referente del progetto:** Prof. Giacomo Pernigotti, docente di lettere a tempo indeterminato, cell.: 349-2955935, [gpernigotti@gmail.com](mailto:gpernigotti@gmail.com), fax: 0131-040712.

Il Liceo G. Peano sta lavorando da 6 anni alla realizzazione di un sistema coordinato di strumenti e interventi che permetta di creare un legame importante tra la scuola da una parte e lo studente, la sua casa e la sua famiglia dall'altra a partire dall'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado.

### **Prima fase (anni 2008 - 2011)**

- **Corso di avviamento al greco:** prima dell'inizio della scuola, nei primi 10 giorni di settembre, gli iscritti alla IV ginnasio vengono invitati a seguire un corso di 4-6 ore che permetta loro di prendere confidenza con la lettura e scrittura dell'alfabeto e poi di un testo greco; l'attività permette, all'avvio dell'anno scolastico, di cominciare il programma di greco e quello di latino quasi in parallelo;
- **creazione di un blog di classe** per mezzo del quale gli alunni coinvolti e il docente possano comunicare e scambiarsi informazioni in modo rapido; il sistema permette al docente di fornire materiali e appunti che i ragazzi possono scaricare sul proprio computer o stampare senza gravare sulle finanze dell'Istituto; i ragazzi a loro volta possono spedire via mail compiti scritti che l'insegnante provvederà a correggere (per alcuni esempi si vedano i seguenti link:<http://2010-2011quartaginnasio.blogspot.it/>; <http://as2009-2010-5aginnasio.blogspot.it/>.)
- **creazione di una mailing list di classe** per lo scambio immediato di informazioni e materiale con gli studenti (oltre che con le loro famiglie)
- **creazione di un calendario di classe** con impegni scolastici e compiti fruibile da casa dagli alunni e dai loro genitori (al link seguente la guida per la creazione del calendario: <http://tinyurl.com/bupmzza> );
- **e-tutor:** il docente, con funzione di tutor, potrà seguire l'attività di svolgimento dei compiti e interagire con gli alunni, consigliando loro strategie e soluzioni. L'attività è rivolta in primo luogo ad alunni con gravi difficoltà nella traduzione dal greco e dal latino, alunni che necessitano di un intervento correttivo prolungato nel tempo e comunque eccedente i limiti temporali di un corso di recupero tradizionale. Nulla osta che altri alunni della classe possano assistere all'attività ma in un ruolo non attivo.

### **Seconda fase (2011 - 2013)**

- **ristrutturazione e implementazione del sito del Liceo**, inaugurato nella nuova veste il 20 dicembre 2012 e visibile all'indirizzo [www.liceopeano.it](http://www.liceopeano.it)
- **installazione di LIM in classe** che permettono la seguente serie di utilizzi didattici (oltre alle normali lezioni con o senza supporti digitali ed espansioni internet):
  - registrazione di lezioni su argomenti particolarmente significativi o sulla correzione di compiti in classe, successivamente caricate sul sito e reperibili dagli studenti (non solo del Liceo Peano) per attività di autoformazione (si veda i seguenti link per alcuni esempi:

<http://tinyurl.com/cdgkl6e>; <http://tinyurl.com/cjkkyxu>.

- Teleconferenza di lezioni per alunni che per motivi di salute devono passare periodi più o meno lunghi di degenza a casa o in ospedale.
- **Corso di avviamento al greco come strumento di promozione oltre che di formazione**: negli ultimi 2 anni scolastici abbiamo pensato di espandere le potenzialità del corso di avviamento al greco. Esso ha mantenuto la durata in ore (4/6) e gli obiettivi didattici di cui sopra; lo spostamento nel periodo tra dicembre e febbraio ha consentito di farne anche uno strumento efficace di promozione e di relazione tra scuola e famiglie. Queste in sintesi le procedure che abbiamo messo in campo:
  - Tra ottobre e novembre **fase di pubblicizzazione dell'attività** attraverso i seguenti strumenti:
    - circolari alle scuole medie del bacino d'utenza;
    - avvisi sul sito del Liceo ([www.liceopeano.it](http://www.liceopeano.it));
    - avvisi e promozione dell'intervento durante gli open day di dicembre e di gennaio.
  - **Realizzazione degli interventi** di formazione tra dicembre e febbraio.
  - In entrambe le precedenti fasi un elemento importante è la raccolta dei dati e soprattutto delle mail dei potenziali nuovi iscritti: questa infatti consente di **creare una mailing list** e quindi **mantenere i rapporti di comunicazione (e di promozione)** con i ragazzi che hanno partecipato all'iniziativa anche nei mesi successivi e sino all'inizio del nuovo anno scolastico.

Tortona, li 15 aprile 2013

Prof. Giacomo Pernigotti