



**SIRQ** Scuole in rete per la Qualità  
Rete Marchio **SAPERI**  
[www.sirq.it](http://www.sirq.it) [scuolesirq@gmail.com](mailto:scuolesirq@gmail.com)  
[www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it) [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com)  
Ente accreditato dal MIUR per la formazione



Torino 12/09/2016

Ai Dirigenti  
delle Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado  
e pc: Enti ed Istituzioni in indirizzo  
Presidenti dei Consigli di Istituto  
Commissioni valutazione interne  
Comitato di coordinamento "Rete delle Reti"  
Loro sedi

**Oggetto:** Bando per l'acquisizione del *Marchio Collettivo Nazionale SAPERI* per la Qualità e l'Eccellenza della scuola. Decima Sessione. Scadenza 15 novembre 2016

Il Marchio Collettivo Nazionale S.A.P.E.R.I. è una certificazione di qualità che accompagna le scuole nel loro percorso di miglioramento coerentemente con quanto previsto dal Regolamento sul SNV (Art.6). Esso è venuto acquisendo nel tempo un prestigio sempre maggiore perché abitua le scuole ad attivare percorsi di riesame e miglioramento sistematici in rete, prevede audit interni ed esterni (metodologia Peer review) e si avvale del supporto di Pari opportunamente formati.

Con l'avvio del SNV il Marchio Nazionale SAPERI ha ricevuto nuovo impulso proprio grazie alla funzione di supporto e garanzia esterna su percorsi di miglioramento e rendicontazione non autoreferenziali e svolge anche una funzione propedeutica e preparatoria rispetto alla visita dei NEV (V. art 6 del DPR 80/2013).

I requisiti del Marchio, rispetto ai quali la scuola si valuta e viene valutata nell'audit dei Pari, sono descritti in un Disciplinare tecnico registrato nel 2007 per conto dell'USR Piemonte presso l'Ufficio Brevetti e Marchi di Roma. Oggi il progetto è portato avanti dall'Associazione SIRQ SAPERI – Scuole in rete per la Qualità come supporto esterno finalizzato al miglioramento delle scuole.

I processi e gli esiti descritti dal Disciplinare del Marchio sono quelli che si riferiscono all'area didattica, all'etica, alle pari opportunità e all'aggiornamento professionale (da cui l'acrostico SAPERI)<sup>1</sup>. Requisiti e fattori di qualità sono coerenti con il modello del RAV.

Il Marchio viene rilasciato in seguito all'esito positivo di un audit tra pari (peer review) che si ripete con periodicità biennale, in modo da realizzare una vera e propria azione di accompagnamento da parte di SIRQ-SAPERI caratterizzata da una molteplicità di iniziative di formazione, forum, seminari, ricerche e scambi.

Per partecipare al X bando le scuole devono avanzare la loro candidatura in tempi brevi via mail a [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com) in quanto il numero delle scuole ammesse per ogni bando è limitato.

Successivamente, **entro il 15 novembre 2016**, gli istituti interessati dovranno fare pervenire sempre a [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com) la seguente documentazione:

Una scheda sull'istituto con i dati generali (Denominazione, tipologia...)

Una relazione con la descrizione degli obiettivi e dei risultati più significativi

Una check-list con le evidenze documentali crocettate o integrate.

Informazioni approfondite e modelli sono sul sito [www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)

Per informazioni dirette telefonare cell.349 0624529 (Segreteria Marchio: DS Virginia Vergnano).

Per la Rete SAPERI  
Silvana Di Costanzo

Per l'Albo Auditor  
Graziella Ansaldo Fresia

Per la Rete SIRQ  
Vito Infante

<sup>1</sup> I Requisiti sono suddivisi nelle aree Servizi, Apprendimenti, Pari opportunità, Etica, Ricerca e aggiornamento, Integrazione con le scuole e il territorio