



**SIRQ** Scuole in rete per la Qualità  
Rete Marchio **SAPERI**  
[www.sirq.it](http://www.sirq.it) [scuolesirq@gmail.com](mailto:scuolesirq@gmail.com)  
[www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it) [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com)  
Ente accreditato dal MIUR per la formazione



Torino 04/10/2017

Ai Dirigenti  
delle Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado  
e pc: Enti ed Istituzioni in indirizzo  
Presidenti dei Consigli di Istituto  
Commissioni Valutazione interne  
Comitato di coordinamento "Rete delle Reti"  
Loro sedi

**Oggetto:** Bando per l'acquisizione del *Marchio Collettivo Nazionale SAPERI* per la Qualità e l'Eccellenza della scuola. Undicesima Sessione. Scadenza **30 novembre 2017**

Il Marchio Collettivo Nazionale S.A.P.E.R.I. è una certificazione di qualità che accompagna le scuole nel loro percorso di miglioramento coerentemente con quanto previsto dal Regolamento sul SNV (Art.6). SAPERI è venuto acquisendo nel tempo un prestigio sempre maggiore perché è un riconoscimento della Qualità degli Istituti e abitua le scuole ad attivare percorsi di riesame e miglioramento sistematici, prevede audit interni ed esterni (metodologia *Peer review*) e inserisce le scuole in un circuito di formazione e ricerca in rete.

Con l'avvio del SNV il Marchio Nazionale SAPERI ha ricevuto nuovo impulso proprio grazie alla funzione di accompagnamento nei percorsi di autovalutazione, miglioramento e rendicontazione. Svolge quindi una *funzione propedeutica e preparatoria* rispetto alla visita dei NEV (V. art 6 del DPR 80/2013), è altresì uno strumento efficace per la rendicontazione sociale e di tutela rispetto alle responsabilità gestionali.

I requisiti del Marchio, rispetto ai quali la scuola si valuta e viene valutata nell'audit dei *Pari*, sono descritti in un Disciplinare Tecnico registrato nel 2007 per conto dell'USR Piemonte presso l'Ufficio Brevetti e Marchi di Roma. Oggi il Marchio è gestito interamente dalla Rete SIRQ SAPERI – Scuole in rete per la Qualità.

I processi e gli esiti descritti dal Disciplinare del Marchio sono quelli che si riferiscono all'area didattica, all'etica, alle pari opportunità e all'aggiornamento professionale (da cui l'acrostico SAPERI)<sup>1</sup>.

Il Marchio viene rilasciato in seguito all'esito positivo di un audit tra pari (*peer review*), che si ripete con periodicità biennale, ed è accompagnato da una molteplicità di iniziative di formazione, forum, seminari, ricerche e scambi in Rete.

I costi sono estremamente contenuti per permettere a tutte le scuole di partecipare.

Per partecipare all' XI bando le scuole devono preannunciare al più presto la loro candidatura scrivendo *via mail* a [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com).

Successivamente, **entro il 30 novembre 2017**, gli istituti interessati dovranno fare pervenire a [marchiosaperi@gmail.com](mailto:marchiosaperi@gmail.com) la seguente documentazione:

1. Una relazione con i dati generali e la descrizione degli obiettivi e dei risultati più significativi
2. Una check-list con le evidenze documentali crocettate o integrate.

Lo schema della Relazione e la check-list sono sul sito [www.marchiosaperi.it](http://www.marchiosaperi.it)

La presentazione del Marchio avrà luogo presso il *Liceo Cavour di Torino*, corso Tassoni 15, *giovedì 26 ottobre alle ore 16*

Per informazioni dirette telefonare al n. di cell. **349 0624529** (Segreteria Marchio: prof.ssa Virginia Vergnano).

Per la Rete SAPERI  
Silvana Di Costanzo

Per l'Albo Auditor  
Graziella Ansaldo Fresia

Per la Rete SIRQ  
Vito Infante

<sup>1</sup> I Requisiti sono suddivisi nelle aree Servizi, Apprendimenti, Pari opportunità, Etica, Ricerca e aggiornamento, Integrazione con le scuole e il territorio